**Agrado apuesta por la innovación en la categoría capilar con su colección Hair Lovers**

***La marca además refuerza su catálogo en clave de sostenibilidad con un 50% de pet reciclado en sus envases.***

Hyaluronic Fibre Filler, Curly (Método Curly) y Anticaspa 2 en 1 son las novedades que Agrado Cosmetic ha lanzado al mercado dentro de la categoría capilar bajo la marca “Hair Lovers”. En total, 10 nuevas referencias, que se adaptan a cada tipo de cabello y necesidad.

La firma valenciana perteneciente al grupo Romar Global Care apuesta así por la innovación a la vez que, por la renovación de toda su gama capilar, sumando así 36 referencias en su catálogo con nuevo look and feel e incorporando envases con un 50% de pet reciclado.

Las novedades responden a las demandas más actuales del consumidor: la gama Hyaluronic Fibre Filler, diseñada para cabellos deshidratados o apagados; la gama Curly, creada para rizos y ondas aptas para el Método Curly; y un eficaz Anticaspa 2en1 formulado para uso diario.

Bajo la marca Agrado Hair Lovers, la firma quiere potenciar su presencia en el lineal, renovando la imagen y relanzando sus best seller como la icónica gama “Keratina”.

Al detalle:

**Hyaluronic Fibre Filler: hidratación que se ve y se siente**

La línea *Hyaluronic Fibre Filler* ofrece un cuidado completo para devolver la vitalidad al cabello deshidratado. Gracias a su activo exclusivo **Hidroflex Active Filler**, aporta **48 horas de hidratación**, volumen, cuerpo y luminosidad, mejorando además la **función barrera del cuero cabelludo**.

La gama incluye champús en dos formatos, mascarilla intensiva y crema de peinado, creando una rutina completa para transformar la textura y el brillo del cabello.

**Curly: rizos auténticos y ondas aptas para el Método Curly**

El **Método Curly** es mucho más que una rutina: es un movimiento que invita a abrazar la textura natural del cabello. Inspirada en esta filosofía, la gama *Hair Lovers Curly* está diseñada para cuidar rizos y ondas con respeto y eficacia.

Con **ácido hialurónico, aloe vera, manteca de coco y karité**, hidrata en profundidad, define y controla el frizz sin apelmazar. El champú limpia suavemente, la mascarilla nutre y suaviza, y la crema de peinado aporta definición y movimiento, logrando rizos y ondas con acabado natural, **aprobados para el Método Curly**.

**Anticaspa: eficacia y frescor diario**

El nuevo *Hair Lovers Anticaspa* combina limpieza profunda con acción acondicionadora gracias a la **Provitamina B5**. Su fórmula permite un **uso diario**, controlando la caspa desde el primer lavado y dejando el cabello suave, ligero y el cuero cabelludo fresco y purificado.

**Una gama con propósito**

La renovación de *Hair Lovers* marca el inicio de una nueva etapa en la que la gama se consolida como la propuesta más completa de *Agrado Cosmetic* para el cuidado capilar. Con fórmulas de alta calidad —proteínas vegetales, aceites nutritivos y antioxidantes naturales—, cada producto está diseñado para hidratar, fortalecer y proteger el cabello con resultados visibles.

En palabras de la marca: *“Porque tu pelo importa. Y el planeta, también. Somos Hair Lovers.”* Este es el **slogan que acompaña a esta nueva etapa** y que resume el espíritu de la gama: eficacia, innovación y cercanía con cada tipo de cabello.

**Acerca de RGC**

Romar Global Care (RGC) es un grupo líder especializado en la fabricación de productos de perfumería, higiene personal, cuidado del hogar, ambientación, limpieza de automóviles, bricolaje, insecticidas y artículos para fiestas. Se distingue por su firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad, lo que le ha permitido consolidarse como referente en más de 100 países.

Entre sus marcas estrella se encuentran Agrado, Amalfi, Sairo, Mayordomo, Romar, Destello, Garley Auto, La Fiesta, Aire Fresco y Yuki. Gracias a un equipo de más de 400 profesionales altamente cualificados y a su modelo de producción integrado, desarrolla todos sus productos internamente, lo que le permite alcanzar una capacidad anual superior a los 140 millones de unidades.

Su moderna planta industrial y logística está ubicada estratégicamente en Sagunto (Valencia), extendiéndose a lo largo de más de 54.000 m². Esta instalación de vanguardia incorpora tecnología avanzada bajo criterios de sostenibilidad e industria 4.0, optimizando sus procesos y permitiéndole atender eficazmente la creciente demanda del mercado global.

**Contacto prensa Romar Global Care:**  
Salpy Poladian Oskanian | [spoladian@quimiromar.com](mailto:spoladian@quimiromar.com) | Valencia | romarglobalcare.com - agradocosmetic.com